

# 和光工業股份有限公司

## 多功能自動給皂機開發

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 86 年 5 月 2 日
- 負責人：許吉欽
- 資本額：新台幣 3,800 萬元
- 員工人數：40 人
- 經營理念：

和光工業股份有限公司於 1996 年 12 月由一群以技術開發為本位，為創造舒適衛浴自動化產品為職志的技術人員所組成；並在全體同仁所努力下，本公司已成為亞洲地區烘手機等自動化衛浴產品的主要專業製造廠，並行銷世界六十餘國地區，產品品質深受客戶信賴，商業服務廣受客戶肯定，是一家充滿希望、創新、快樂、溫馨的衛浴自動化公司。

經過這幾年來的耕耘及專注本業的用心經營與研發，本公司現為全世界第二大專業烘手機製造商，擁有自有品牌 FASTDRY。

## FASTDRY



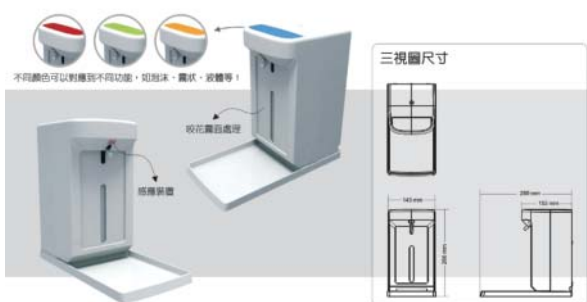
### 計畫緣起

本計畫開發的產品標的為商用、醫療用之複合式自動給皂機，提供公共空間的使用者使用，隨著使用場域的不同，可提供傳統皂液、霧狀噴灑、泡沫擠出等不同情況的自泡，符合使用者使用。其中，泡沫擠出型技術目前為日本、美國及德國等新進國家所把持。因此，尋求國際合作開發之模式以克服此一專利障礙，同時於開發過程中提出創新之技術專利，亦將為本計畫之重點之一。本計畫的創新重點為如下：

1. 開發全球第一台整合傳統皂液、霧狀噴灑、泡沫擠出之三合一自動給皂機，具有市場優勢。
2. 建立模組化技術，開發商用、醫療用之複合式自動給皂機！
3. 研發三合一噴嘴技術，具有專利及技術優勢！

### 新產品簡介

HOKWANG Auto Soap Dispenser Design



這款三合一多功能自動給皂機，運用紅外線感應的方式，讓使用者可以不用接觸產品就可取得皂液或者其他各

類可使用的液體。可以選擇使用三種不同的模組，不論是用在清潔皂液、消毒酒精、肥皂泡沫等功能上均可使用，在公共場所提供使用者舒適與健康的清潔體驗。

### 產品規格

功能模式	泡沫式	皂液式	酒精噴灑式
容器型式	重複填充式	重複填充式	重複填充式
皂液/酒精容量	1,000ml	1,000ml	1,000ml
電源	DC6V/AC100-240V	DC6V/AC100-240V	DC6V/AC100-240V
供給量	泡沫 1.6ml/20cm <sup>3</sup> (0.8-1.6ml 可調整)	皂液 2.0ml (1.0-2.0ml 可調整)	酒精 1.0ml (0.5-1.0ml 可調整)
低電壓警示功能	Yes	Yes	Yes
過低電壓斷電功能	Yes	Yes	Yes
安裝型態	壁掛/桌面置放	壁掛/桌面置放	壁掛/桌面置放
動作壓力	2.0kg/cm	2.0kg/cm	4.0kg/cm
外殼材質	ABS	ABS	ABS
外型尺寸	143 × 250 × 143mm	143 × 250 × 143mm	143 × 250 × 143mm
機台淨重	1.2kg	1.2kg	1.2kg
機台毛重	1.5kg	1.5kg	1.5kg

### 計畫創新重點

1. 開發整合傳統皂液、霧狀噴灑、泡沫擠出之三合一自動給皂機。
2. 建立模組化技術，開發商用、醫療用之複合式自動給皂機！
3. 研發三合一噴嘴技術！

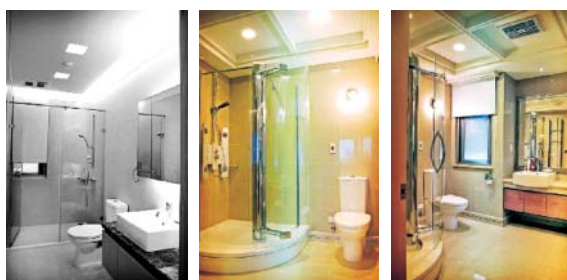
本產品可以有相當多的應用領域，此自動給液技術可應用在各種公共空間及特殊需求環境當中，譬如：



一般浴廁空間



醫療院所使用



高級旅館飯店空間



注重衛生的飲食環境

隨著新流感及其他新疾病的肆虐，需要清潔消毒的公共空間會越來越多，這些也都是此新產品的使用場域，也可以協助更多人擁有清潔健康的生活空間。

### 研发成果及衍生效益

本計劃完成時，除了本產品的研發之外，並已衍生 3 款新產品。在本年度已經接到 8,700 台的訂單，約實際產出 1,300 萬的產值。根據現有市場的情況，預測明年總共約有 25,000 台的產出，估計和光明年在給皂機的市場約有 4,126 萬的產值。

而在專利布局上，本計劃與相關衍生產品，到今年已送出 2 項發明，7 項新型，6 項新式樣共計 15 件的專利申請，目前已發出 5 件專利的核可。

今年也藉著積極投入研發的機會，再投入資本額 1,800

萬元作為研發的相關費用，也持續聘用具有潛力的相關人才 5 人，希望能持續帶動和光公司的進步。

### 專案執行重要心得

1. 工作期程規劃上，可以更進一步作思考。由於產品雖小，各系統之間卻需要同時整合，因此在產品開發的工作上，必須同時進行多項工作，方能達事半功倍的效果。
2. 與各協力廠的配合上面，需一開始即整合各公司專業能力，定立共同開發的期程與互相配合的工作內容，讓產品開發上可以更加迅速而完善。
3. 委員於計畫審查、期中查訪所提到的產品相關問題與規劃，也都協助和光公司在產品定位與開發上更加精準而符合市場預期。